

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 65 от 18.12.2023 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в ноябре 2023 года

В ноябре 2023 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 101,0%, в том числе на продовольственные товары – 101,6%, на непродовольственные товары – 100,8%, на услуги – 100,2%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце ноября 2023 года составила 5377,57 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 0,8%.

Цены на **продовольственные товары** в ноябре 2023 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,6%. При этом подорожали: яйца куриные (на 25,7%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 8,7%), баранина (кроме бескостного мяса), печенье, соки фруктовые (на 8,5%), сухие приправы, специи (на 6,2%), кулинарные изделия из птицы (на 5,8%), соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы (на 5,4%), молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности (на 5,2%), молоко для детей (на 4,9%), пельмени, манты, равиоли (на 4,5%), кальмары мороженые (на 4,0%), кофе натуральный в зернах и молотый (на 3,8%), творог (на 3,5%), сосиски, сардельки (на 3,4%), национальные сыры и брынза (на 3,3%). Цены на плодоовощную продукцию в среднем выросли на 4,3%, при этом помидоры свежие подорожали на 23,5%, огурцы свежие – на 17,1%, виноград – на 11,4%, чеснок – на 10,7%, грибы свежие – на 9,9%, лук репчатый – на 7,6%, орехи, бананы – на 5,0%, груши – на 3,4%, свекла столовая – на 3,0%, зелень свежая – на 2,0%, сухофрукты – на 1,1%, овощи замороженные – на 1,0%; яблоки подешевели на 8,9%, апельсины – на 3,8%, лимоны – на 2,3%, морковь – на 2,2%, капуста белокочанная свежая – на 2,0%, картофель – на 1,7%.

Цены на **непродовольственные товары** выросли на 0,8%. При этом легковые автомобили подорожали на 3,2%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 3,1%, пиломатериалы, моющие и чистящие средства – на 2,4%, стеклянная посуда – на 2,0%, трикотажные изделия – на 1,4%, одежда мужская, полотенца – на 1,3%, обувь мужская – на 1,2%, медикаменты – на 1,0%, одежда для детей школьного возраста, обувь детская, парфюмерно-косметические товары – на 0,9%, телерадиотовары – на 0,8%, ткани

шерстяные, одежда женская, обувь кроссовая и спортивная для взрослых, обувь резиновая, мебель – на 0,7%, чулочно-носочные изделия – на 0,6%.

Цены и тарифы на **услуги** в ноябре выросли на 0,2%. При этом услуги железнодорожного транспорта подорожали на 10,8%, экскурсионные услуги – на 10,6%, услуги банков – на 5,4%, услуги организаций культуры – на 4,5%, ремонт, пошив одежды – на 3,1%, услуги почтовой связи – на 2,5%, услуги гостиниц – на 1,7%, ремонт жилищ, ремонт и техническое обслуживание транспортных средств – на 1,6%, жилищные услуги – на 1,3%, медицинские услуги – на 0,4%. Услуги воздушного транспорта подешевели на 28,7%, санаторно-оздоровительные услуги – на 3,4%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

